

Ficha de Projecto de Internacionalização n.º 13062

Designação do projeto PROJETOS INDIVIDUAIS – Internacionalização das PME

Custo total elegível 505.109,49€

Apoio financeiro da União Europeia (Incentivo) 228.294,85€

Objetivos do Projeto

No âmbito da presente candidatura, a empresa pretende aumentar o seu VN através da consolidação da sua presença nos mercados onde já atua bem como diversificar para novos mercados. A entidade pretende a extensão de mercado, isto é, procurar a abrangência nos novos mercados mantendo o seu catálogo de produtos a oferecer aos clientes.

A candidatura tem como fim a concretização de alguns objetivos estratégicos, como por exemplo criar valor, crescer e diversificar a oferta, maximizar a eficiência e rentabilidade, aumentar os níveis de produtividade, conseguir uma maior proximidade com os clientes, desenvolver uma cultura sustentável, desenvolver os níveis de competências funcionais e adquirir novos saberes internacionais. A empresa vai realizar um conjunto de atividades de prospeção para captação de novos clientes nos mercados da Suécia, Reino Unido, Itália, Bélgica, Países Baixos, Canadá, EUA e para consolidação e reforço das posições alcançadas nos mercados de Espanha, França e Alemanha.

Está previsto também a realização de um conjunto de visitas a feiras de referência para o setor de atuação servindo para em simultâneo para reforço promocional e possibilitando num espaço privilegiado o contato direto com a procura e com a oferta.

Resultados esperados

No âmbito do projeto está prevista a contratação de quadros técnicos especializados para assegurarem a implementação da estratégia internacional da empresa, bem como a realização de ações de formação linguística e a aplicação de novas funcionalidades no site da empresa. Com o projeto de Internacionalização a empresa passa de um volume de negócios internacional cerca de € 4,1 M de Euros no pré-projeto para um volume de negócios internacional de aproximadamente € 13,6 M de Euros representando mais de 93% do seu volume total de negócios.

Prazo de conclusão Maio de 2017

Ficha de Projecto de Internacionalização n.º 042249

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto | 042249

Objetivo principal | Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos “Internacionalização PME”

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | TRI- WOOL, SA.

Data de aprovação | 12-03-2020

Data de início | 06-11-2018

Data de conclusão | 31-12-2020

Custo total elegível | 366.038,98 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 151.447,77 €

Com o presente projeto de internacionalização, a empresa pretende reforçar a sua quota de mercado nos mercados onde já opera, bem como penetrar em mercados de elevado valor acrescentado designadamente os EUA e o Canadá, aumentando o seu catálogo com um novo produto eco-inovador designado por INFINI.

A candidatura tem como o fim a concretização de alguns objetivos estratégicos resultantes do mapeamento da estratégia global da empresa nos seguintes grandes temas: Orientação para os Clientes e para o Mercado, Inovação, Aumento da Competitividade, Incremento da Criação de Valor, e Sustentabilidade.

No âmbito do presente projeto está prevista a contratação de um quadro técnico especializado, assegurando assim a implementação da estratégia de internacionalização por parte da empresa, bem como a apresentação de um novo produto eco-inovador designada INFINI.

Sendo que a TRIWOOL já apresentou no ano pré-projeto um volume de exportação de mais de 96% da sua produção, espera-se com este projeto manter a sua capacidade exportadora no ano pós-projeto, através do lançamento de novos produtos bem como a entrada em novos mercados de elevado valor acrescentado.



Ficha de Projecto
de Qualificação
n.º 001897

Nº do Projeto Apoio no âmbito do Sistema de
001897 Incentivos “Qualificação das PME”



Designação do projeto PROJETOS INDIVIDUAIS – Qualificação das PME

Custo total elegível 42.398,39€

Apoio financeiro da União Europeia (Incentivo) 19.079,28€

Objetivos do Projeto

- Investir na criação e desenvolvimento de coleções inovadoras orientadas para os mercados alvos, através do reforço das suas capacidades de conceção e desenvolvimento.
- Reforçar o seu parque informático.
- Fazer melhorias na área de qualidade, através da contratação de pessoal dessa área.
- Introduzir equipamentos que visam racionalizar o consumo de energia.
- Inserir a empresa na economia digital.
- Reforçar as capacidades de comercialização e marketing, através da contratação de pessoal.

Resultados esperados

- Contratação de técnicos para a área de conceção e design e aquisição de software para o desenvolvimento das suas funções.
- Presença na economia digital.
- Reforço da sua quota de mercado em países onde já marca presença, como Alemanha, França e Espanha e entrada em novos mercados como a Suécia.
- No pós-projeto (2018), atingir uma taxa de exportação de 89,71% e um volume de negócios total de 14,6 milhões de euros;
- Contratação de quatro colaboradores entre 2013 e 2018, para as seguintes áreas: Comercial, Design, Qualidade e Administrativo.

Prazo de conclusão Maio de 2017