

Designação do projeto: Triwool - Internacionalização 2019/2020

Código do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-042249

Objetivo Principal: REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de Intervenção: NORTE

Entidade Beneficiária: TRI-WOOL, S.A.

Data da aprovação: 2020-03-12

Data de início: 2018-11-06

Data de conclusão: 2022-12-05

Custo total elegível: € 366.038,98

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER € 151.447,77



DESCRIÇÃO DO PROJETO | Com o presente projeto de Internacionalização, a empresa pretende reforçar a sua quota de mercado nos mercados onde já opera, bem como penetrar em mercados de elevado valor acrescentado designadamente os EUA e o Canadá, aumentando o seu catálogo com um novo produto eco-inovador designado por INFINI.

No âmbito do presente projeto está prevista a contratação de um quadro técnico especializado, assegurando assim a implementação da estratégia de internacionalização por parte da empresa, bem como a apresentação de um novo produto eco-inovador designada INFINI.

Sendo que a TRIWOOL já apresentou no ano pré-projeto um volume de exportação de mais de 96% da sua produção, espera-se com este projeto manter a sua capacidade exportadora no ano pós-projeto, através do lançamento de novos produtos bem como a entrada em novos mercados de elevado valor acrescentado.

OBJETIVOS DO PROJETO |

- Conseguir uma maior proximidade com os clientes, designadamente com o reforço da presença digital da empresa e seus produtos.
- Aumentar os níveis de produtividade, reduzindo os custos unitários, através da reorganização processual, implementação de sistema de qualidade e das principais normas internacionais.
- Aumento da qualificação dos recursos humanos.
- Introdução de novos produtos no mercado global, designadamente baseados na eco-inovação.
- Aposta na inovação e sua sustentabilidade.

