

**Designação do projeto:** INTERNACIONALIZAÇÃO TRIWOOL (19/SI/2015)

**Código do Projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-013062

**Objetivo Principal:** REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

**Região de Intervenção:** NORTE

**Entidade Beneficiária:** TRI-WOOL, S.A.

**Data da aprovação:** 2016-02-21

**Data de início:** 2015-10-12

**Data de conclusão:** 2017-09-30

**Custo total elegível:** € 505.109,49

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER € 228.294,85



**DESCRIÇÃO DO PROJETO** | A empresa realizou um conjunto de atividades de prospeção para captação de novos clientes nos mercados da Suécia, Reino Unido, Itália, Bélgica, Países Baixos, Canadá, EUA e para consolidação e reforço das posições alcançadas nos mercados de Espanha, França e Alemanha.

Assim, o presente projeto contemplou investimentos como viagens de prospeção para mercados intracomunitários e extracomunitários, a presença em feiras internacionais e respetivos desenvolvimentos de coleções, a contratação de quadros qualificados e investimentos técnicos destinados à presença na WEB.

Deste modo, com a realização do presente projeto, a Promotora conseguiu alcançar os objetivos propostos em sede de candidatura, tais como aumentar a sua carteira de clientes em mercados externos e o aumento do seu volume de negócios internacional.

**OBJETIVOS DO PROJETO** |

- Ações de prospeção, captação de novos clientes e de promoção;
- Participação em feiras e exposições no exterior;
- Contratação de quadros técnicos qualificados.



**TRIWOOL**